

4° APERISTALLA ON LINE

GIOVEDÌ 18 FEBBRAIO ALLE ORE 17.30



**ANNA
MOSSINI**

GIORNALISTA FREELANCE
AGROALIMENTARE



**PIERLUIGI
ROMITI**

CHIEF OPERATING OFFICER
TOKENFARM



**TOMMASO
CINQUEMANI**

GIORNALISTA
AGRONOTIZIE



**MAURO
MARMIROLI**

MEDICO VETERINARIO
CENTRO VET. SAN MARTINO



FABIANA SURACE

**SCIENZIATA AMBIENTALE
KEY ACCOUNT MANAGER/...**

“ L'empatia è una cosa seria -

Le persone abbastanza folli
da pensare di poter cambiare
il mondo sono quelle che lo
cambiano davvero.
(Steve Jobs)

”





SVILUPPO SOSTENIBILE

DALLA STALLA ALLA TAVOLA

BENESSERE ANIMALE E
PRODUTTIVITÀ



CYNOMYS: CHI SIAMO

I "CANI DELLA PRATERIA" A GUARDIA DELL'ALLEVAMENTO

MONITORAGGIO AMBIENTALE PROFESSIONALE PER
MIGLIORARE BENESSERE ANIMALE E PRODUTTIVITÀ
NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE



PARLIAMO DI:

COMUNICARE L'AGROALIMENTARE

PER LA VALORIZZAZIONE DEL SETTORE,
DI TUTTE LE FILIERE DEL #MADEINITALY
E PER LA CONSAPEVOLEZZA DI PRODUTTORI E
CONSUMATORI...

DALLA STALLA ALLA TAVOLA E RITORNO



ANNA MOSSINI

GIORNALISTA FREELANCE/...



“

Una bussola non dispensa
affatto dal remare
(M. Nédoncelle)

”

COMUNICARE L'AGROALIMENTARE

FACCIAMO IL PUNTO SU:

- STAMPA SPECIALIZZATA E GENERALISTA PER IL SETTORE PRIMARIO
- NOTIZIE SULL'ALLEVAMENTO: SOLO SCANDALI ED EMERGENZE TRA DISINFORMAZIONE E FORMAZIONE DEI GIORNALISTI
- COME LA STAMPA PUÒ AFFIANCARE GLI ALLEVATORI PER VALORIZZARE IL LORO IMPEGNO VERSO IL CAMBIAMENTO
- A CHI VA RIVOLTA LA COMUNICAZIONE DEL SETTORE PRIMARIO: CONSUMATORE O STAMPA GENERALISTA?



PIERLUIGI ROMITI

COO TOKENFARM/...

“ The only way to predict
the future is to have the
power to shape it
(A. Lincoln) ”



COMUNICARE L'AGROALIMENTARE

FACCIAMO IL PUNTO SU:

- LE FILIERE DEL FUTURO
- COSA VOGLIONO I CONSUMATORI
- UTILIZZARE LA TECNOLOGIA PER
COMUNICARE I PRODOTTI AGROALIMENTARI



TOMMASO CINQUEMANI

GIORNALISTA/...



Dati cattivi fanno prendere
cattive decisioni



COMUNICARE L'AGROALIMENTARE

FACCIAMO IL PUNTO SU:

- È DAVVERO NECESSARIO COMUNICARE?
E A CHI?
- COMUNICARE SUI SOCIAL E VENDERE ON LINE
- COMUNICARE L'INNOVAZIONE



MAURO MARMIROLI

MEDICO VETERINARIO/...

“ Non pensare troppo
al problema
concentrati sulla
soluzione ”

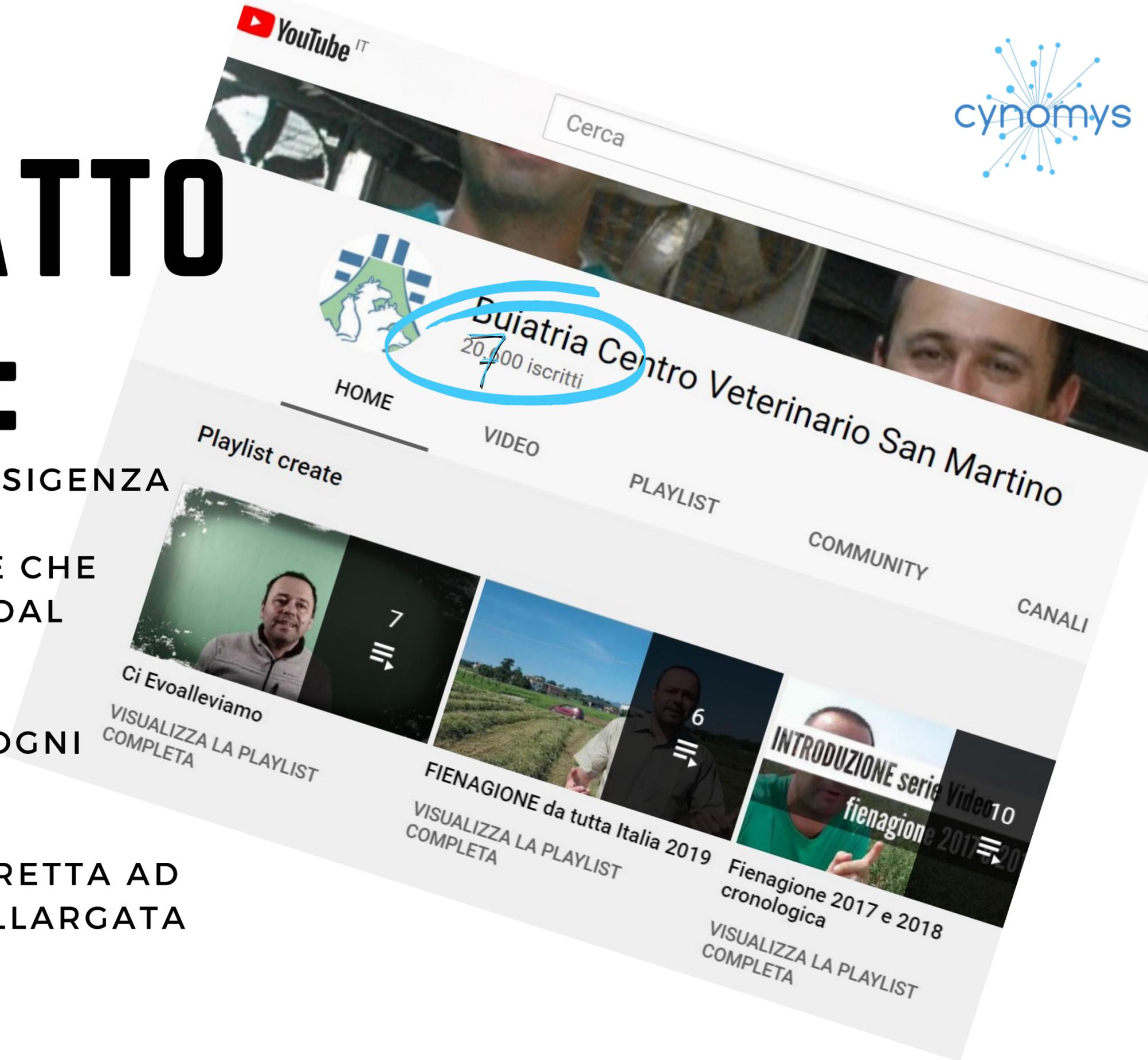


COMUNICARE L'AGROALIMENTARE



ABBIAMO FATTO IL PUNTO SU:

- LA COMUNICAZIONE NASCE DA UN'ESIGENZA
- TROVARE UN MODO DI COMUNICARE CHE SIA INNOVATIVO ED INDIPENDENTE DAL TEMPO E DALLO SPAZIO
- DI NECESSITÀ VIRTÙ: QUANDO I BISOGNI VENGONO INTERCETTATI
- DA COMUNICAZIONE LOCALE E RISTRETTA AD UNA COMUNICAZIONE GLOBALE E ALLARGATA



COMUNICARE L'AGROALIMENTARE

ABBIAMO FATTO IL PUNTO SU:

- CORREZIONE COMUNICATIVA E COMUNICAZIONE NON ESPlicitA DELL'IMPARZIALITÀ
- TRA YOUTUBE E STALLA: SI PUÒ DIVENTARE INFLUENCER ZOOTECNICO?
- AD OGNUNO LA SUA COMUNICAZIONE GUIDATI DAI DATI E DALLE ANALISI
- CONSIGLI PRATICI PER COMUNICARE AL MEGLIO IL PROPRIO VALORE: LA PERSEVERANZA



DOMANDE

- INFO@CYNOMYS.IT
- SURACE@CYNOMYS.IT
- PROSSIMI APERISTALLA
- QUESTIONARIO DI FEEDBACK



TAKE AWAY

- RAPPORTO ISPRA SUI DATI AMBIENTALI ED I DATI DEL 5° AGRIFOOD MONITOR
[HTTPS://WWW.NOMISMA.IT/CATEGORY/PUBBLICAZIONI/](https://www.nomisma.it/category/pubblicazioni/)
- LA COMUNICAZIONE DI FILIERA PERSONALIZZATA: AD OGNI CONSUMATORE IL SUO PRODOTTO. DA FILIERE TRADIZIONALI (SUPPLY PUSH) A FILIERE DEMAND PULL
- [HTTPS://AGRONOTIZIE.IMAGELINENETWORK.COM/AGRICOLTURA-ECONOMIA-POLITICA/2021/02/18/INNOVAZIONE-IL-TRENO-DA-NON-PERDERE/69409](https://agronotizie.imagelinenetwork.com/agricoltura-economia-politica/2021/02/18/innovazione-il-treno-da-non-perdere/69409)
- LIBRO: L'INTELLIGENZA EMOTIVA- DANIEL GOLEMAN



5° APERISTALLA ONLINE

GIOVEDÌ 18 MARZO ALLE ORE 17.30

PROSSIMO APERISTALLA

TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA

DALLA STALLA ALLA TAVOLA LUNGO TUTTA LA FILIERA:
VIAGGIO NEI MISTERI DELLA BLOCKCHAIN.

DATI AL SERVIZIO DEL PRODUTTORE O DEL
CONSUMATORE NELLE ETICHETTE INTELLIGENTI?



WWW.CYNOMYS.IT

INFO@CYNOMYS.IT



#monitoringmadeeasy
#cynomyslivestocksystem
#aperistalla

